Descubre

BIOGRAFÍA OFICIAL

Como CEO una de las empresas de bebidas espirituosas más grande de Costa Rica, he tenido el privilegio de liderar la transformación y el desarrollo de pilares estratégicos clave para la compañía. Mi enfoque ha estado en el crecimiento tanto local como global de Ron Centenario, el único ron producido en suelo costarricense y reconocido con más de 66 medallas de calidad en prestigiosos congresos alrededor del mundo. Además, **he impulsado la importación y distribución de marcas internacionales** de renombre como Chivas Regal, Absolut, Jägermeister, Jameson, y una amplia gama de vinos de alta calidad.

Combino mi fuerte orientación a resultados con valores que considero esenciales: la honestidad, el respeto, la humildad y la empatía. **Creo que es maravilloso que las personas tengan la versatilidad de aprender a hacer muchas cosas**, y estoy convencida de que el respeto mutuo es la base de una convivencia más productiva. Mi pasión por lo que hago me ha permitido identificar y aprovechar oportunidades, y siempre me tomo el tiempo para analizar, escuchar y entender tanto el mercado como las tendencias. El reto principal que enfrenta nuestra industria, desde mi punto de vista, es combatir el contrabando y la facilidad con que se pueden adquirir bebidas alcohólicas de dudosa procedencia.

Mi trayectoria:
Con un MBA en Administración de Empresas con énfasis en comunicación de marketing por la Universidad Latina de Costa Rica, **he acumulado más de 21 años de experiencia en la industria** de bienes de consumo de rápido movimiento. Antes de mi rol en Ron Centenario, trabajé en empresas líderes como Coca-Cola, Diageo y Florida Ice & Farm.

Tres logros importantes:
Haber reconstruido y evolucionado en 5 años una compañía como Centenario Internacional, de la mano de su equipo. **La empresa ha crecido a doble dígito de manera integral, impactando a nivel de ventas, proyecciones, nuevos mercados e innovaciones.**
El que la compañía haya obtenido varios reconocimientos como el premio de «Empresario del Año» por la expansión de su negocio hacia el mundo en 2018 de parte de CADEXCO, y destaque en rankings de los Mejores Empleadores, Empresas Diversas Equidades e Inclusivas y Líderes Empresariales, entre otros.
Haber robustecido los programas de Responsabilidad Social Empresarial, lo que le permitió obtener el galardón de Bandera Azul Ecológica y el sello de Esencial Costa Rica.

Descargar PDF

Galería de

FOTOGRAFÍAS APROBADAS

Descargar Galería

©2024 - utopiadeunaceo.com